

## Terugblik congres 29 juni 2023 'Samenwerken voor een inclusieve arbeidsmarkt'

Het eindcongres 'Samenwerken voor een inclusieve arbeidsmarkt' vond op 29 juni plaats in Kanaal30 te Utrecht.

Hieronder vindt u een impressie van het congres. Verdere updates over de projecten en activiteiten van lectoraat Organiseren van Waardig Werk zijn te volgen via [onze LinkedIn-pagina](#).



---

### Het programma

Het programma bestond uit **vier** onderdelen. Onder begeleiding van dagvoorzitter Bart Krull werden de bevindingen van het onderzoek en het ontwikkelde instrument (canvas) gepresenteerd. Ondernemers deelden hun inzichten en ervaringen over samenwerken met impact:

- **Introductie**  
In hun introductie gaven Leendert de Bell (lector, Hogeschool Utrecht) en Linda Bakker (sr. onderzoeker, Hogeschool Utrecht) inzicht in het onderzoeksproces en de centrale bevindingen om door samenwerking meer maatschappelijke waarde te creëren. Bekijk het [filmpje](#) voor een impressie van het onderzoeksproces. De presentatie van Leendert en Linda vind je [hier](#). Ook presenteerden ze het [canvas](#) dat op basis van het praktijkgerichte onderzoek is ontworpen. Dit canvas biedt ondernemers concrete handvatten om strategische samenwerkingen vorm te geven om gezamenlijk (meer) maatschappelijke meerwaarde te creëren.
- **Panelgesprek**  
In het hierop volgende panelgesprek spraken René Makking (Conclusion), Sjoerd van der Maaden (Specialisterren) en Jack Stuijbergen (Breedweer) over de oriëntatiefase van samenwerken. Om de noodzakelijke basis voor samenwerking te creëren is intrinsieke motivatie van de partners cruciaal. "Eerst was de samenwerking gedreven vanuit 'moeten' (SROI-invulling). Nu is het gedreven vanuit 'willen' en kunnen we veel

meer waarde toevoegen". Vervolgens spraken Pieter Mosterd (U-Stal), Robbert-Jan van den Berg (Tweewieler Academy / Innovam), Hugo Ward (Groene Bouwhekken) en Joep Coenen (Heras Mobile) over de integratiefase van samenwerken. Hier kwam naar voren: "Door deze samenwerking kunnen we onze producten veel breder vermarkten en zo onze impact dus opschalen." Tot slot spraken Peter Hobbelen (Confed), Michiel van der Veen (Quooker) en Annemiek van Voorneveld (The Colour Kitchen) over de transformatiefase van samenwerking. Om de samenwerking op de lange termijn te borgen is een lange adem nodig. "Wij werken al 25 jaar samen. We kunnen een aantal onderdelen wellicht voor een paar cent goedkoper elders produceren, maar we kiezen bewust voor deze samenwerking waarbij we maatschappelijke waarde toevoegen voor mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt."

- **Workshops**

In de middag konden deelnemers kiezen uit drie workshops. In de workshop georganiseerd door Gerwin de Vries (Zalsman), José Fikenscher (Ontwikkelpartner) en Fieke Roozen (Fun Forest) gingen de deelnemers aan de slag met een bedrijfsscan voor inclusief werkgeverschap. In de workshop georganiseerd door Rob Jansen (Chain Logistics) en Marko Terpstra en Monique van der Velden (IBN) werd het 'hokjes denken' in doelgroepen, beleid en wet- en regelgeving ter discussie gesteld en gepleit voor ontschotting. De workshop georganiseerd door Maria Clara Jimenez (Makers Unite) gaf inzicht in de ontwikkeling van een strategische samenwerking tussen een (kleine) sociale ondernemer en een (grote) corporate. "Gedeelde waarden en zienswijze, durven experimenteren en fouten mogen maken hebben geleid tot een succesvolle samenwerking." De presentaties van de workshops vind je hier [\(1\)](#) [\(2\)](#) [\(3\)](#).

- **Reflectie**

In zijn reflectie stelde Niels Bosma (hoogleraar Sociaal Ondernemerschap, Utrecht Universiteit) dat steeds meer bedrijven (willen) ondernemen met impact. Het canvas komt dan ook op een goed moment omdat het ondernemers kan ondersteunen in het proces om tot samenwerking met impact te komen. De volledige presentatie van Niels Bosma vind je [hier](#).







