

# BUNNIK.

EXPRESS

## **MIJLPAAL42**

*Just a mijl away*

## **BRON42**

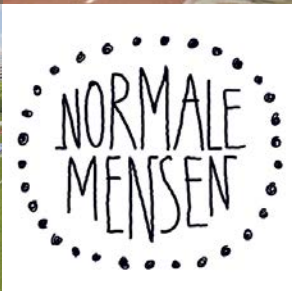
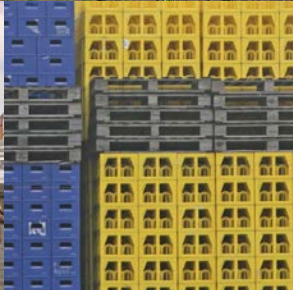
*Bunnikse dorst wordt ge(f)lest*

## **BUNNIK CENTRAAL**

*Van dorp naar volwassen stad*

## **KNOOPPUNT BUNNIK NATUURLIJK**

*De achtertuin van Utrecht Science Park*



# It's all about **the brand!**

In deze editie van de Bunnik Express gaat het helemaal over merken. En niet zomaar een merk, nee: hét merk voor the place to be in Bunnik, het stationsgebied! Een beetje voorstellingsvermogen mag je nu nog wel hebben. Wie er nu treint, parkeert of verblijft ervaart nog niet de ambities die al wel in het hoofd en in de pen zitten. Hoog tijd dus, om de potentie van dit stukje Bunnik te tonen...

Hoe leuk is het om de identiteit van een gebied te definiëren met de mensen die er in wonen, werken en gebruik maken van de faciliteiten, op en top placemaking. Met de gebruikers, door de gebruikers, voor de gebruikers.

En dat is dan ook precies wat we in dit nummer hebben gedaan! Bottum-up de vertaalslag gemaakt van een onuitgesproken wens bij de co-makersgroep naar knallende branding concepten voor het stationsgebied. Veel leesplezier!

**Team MUAD Bunnik**

Juni 2018

# INHOUD

De co-makersgroep aan het werk op pagina 06.



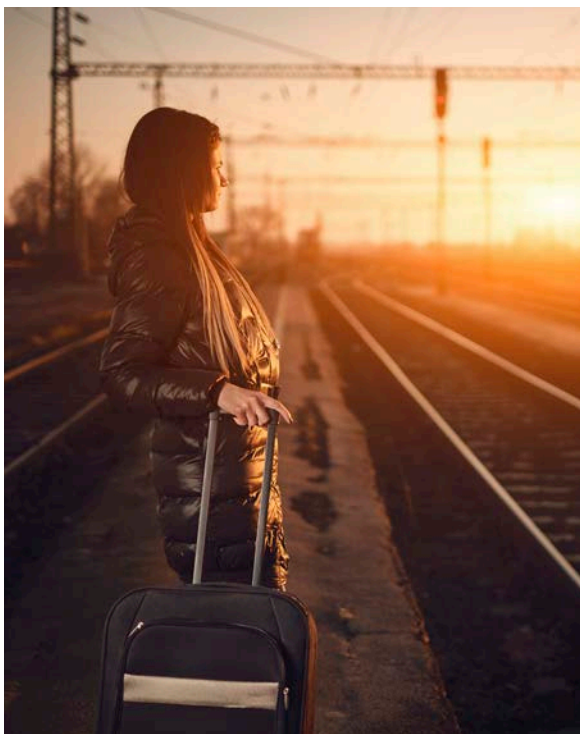
## 012

**MIJLPAAL42.** Spring maar achterop de fiets, we zijn helemaal verbonden met de regio! De volgende mijlpaal in Bunnik vind je op pagina 012.

## 018

**BRON42.** Dit frisse concept spettert van je blad. Dorst naar meer? Blader dan door naar bladzijde 018.

Ook zo nieuwsgierig naar de branding concepten? Blader dan gelijk door naar pagina 012.



# 024

**BUNNIK CENTRAAL.** Ding dong! De intercity naar Bunnik vertrekt vanaf pagina 024.



# 030

**KNOOPPUNT BUNNIK NATUURLIJK!** Mocht je zelf nog geen idee hebben waar hét knooppunt van de regio moet komen? Wij wel hoor: **knooppunt Bunnik natuurlijk!**

# INLEIDING

## Van beleid naar ambitie...

Wie gaat speuren op de website van de gemeente komt mooie en zinvolle beleidsstukken tegen. De strategische agenda, toekomstbijeenoemingen, de notitie alliantie knooppunt Bunnik en ga zo maar door. En dan hebben we het nog niet eens gehad over de vele beleidsstukken van de provincie die in gaan op het mobiliteitsvraagstuk en de ruimtelijk-economische koers zoals die wordt voorgestaan. Het ontbreekt Bunnik en haar partners niet aan ambitie voor deze mooie gemeente, zeker niet! Maar hoe zit dat nou met het ‘merk’ Bunnik? Is dat “landscape meets high-tech”? Of zit er wellicht nog meer in het (groene) vat?

## ...en van ambitie naar belevenis

Al deze beleidstukken leggen een basis neer over hoe Bunnik Bunnik ziet. En welke kansen en bedreigingen er zijn voor het knooppunt. Maar beleid, SWOT's en rapportages is natuurlijk wat anders dan een merk. Dan heb je het over beleving en emotie! Waar denk je aan bij knooppunt Bunnik? Welke ‘local hero’ is de belichaming van Bunnik? Waar zit de trots? Om te komen tot een merk waar iedereen zich in herkent hebben we deze vragen gesteld. En meer... veel meer!



# WORKSHOP

## MET DE CO-MAKERSGROEP

### Geknipt voor het stationsgebied

In een workshop-vorm hebben we samen met de co-makersgroep moodboards gemaakt. De twaalf deelnemers van de co-makersgroep hebben uit een zelf samengestelde knipselkrant allemaal referenties gekozen die zij ‘geknipt’ vonden voor het stationsgebied knooppunt Bunnik. Alles aan de hand van één simpele zin, namelijk “mijn droom voor knooppunt Bunnik is ...”. Het is fijn om te weten wat je wil, maar eigenlijk ook wel heel erg fijn om ook te weten wat je niet wilt. Ook dat hebben we aan de deelnemers van de workshop gevraagd.

### Kernwaarden

Waarvoor staan we? Waar geloven we in? Wat verbindt ons en wie willen we zijn? Het antwoord op deze vragen zijn de kernwaarden: dát wat identiteit geeft aan een plek. Wij hebben de gekozen beelden uit de moodboards gerangschikt, gebundeld en vertaald naar 3 kernwaarden.

## Yes, please!

**Groene** oplossingen. Niet alleen duurzaam, maar ook letterlijk, zichtbaar groen. Het fijnste is om in de groene uitingen ook een stukje **lokale** trots terug te laten komen, zoals bijvoorbeeld de appel en kersenboomgaarden in de regio. De fiets is een veel gekozen beeld. Niet alleen als transportmiddel, maar ook ter duiding van het kleinschalige ondernemerschap. Er zijn verschillende vormen van vervoer gekozen die thuishoren in een **knooppunt**, maar allen in een groene setting, passen bij de schaal en maat van Bunnik.

## No never no more!

Geen grote winkelketens met anonieme eigenaren. Geen grote glazen gebouwen waar maat en schaal verloren lijken te gaan. Ook geen oplossingen die alleen om de auto lijken te draaien, dit dient geïntegreerd te worden met andere vervoersstromen.





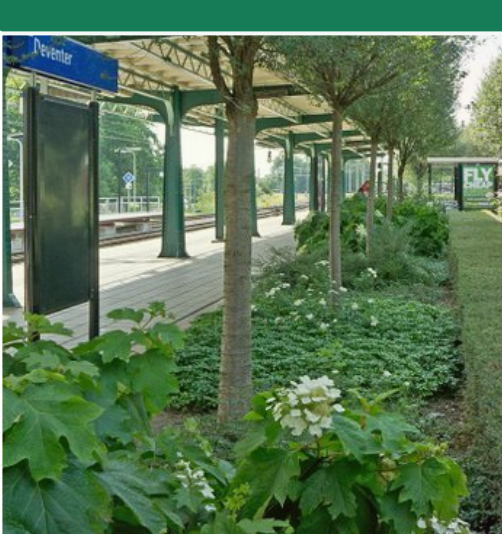
# GROEN



# LOKAAL







# KNOOPPUNT



**Groen, Lokaal, Knooppunt.**  
Dát zijn de 3 kernwaarden van het stationsgebied Bunnik.



# **BRANDING CONCEPTS**



MIJLPAAL 42



BRON 42

drie

BUNNIK CENTRAAL



KNOOPPUNT BUNNIK NATUURLIJK!

# MIJLPAAL 42

De Romeinen lieten langs de belangrijkste wegen aanduidingen plaatsen, de zogenoemde mijlpalen: tegenwoordig de hectometerpaaltjes. Een mijlpaal is in eerste instantie een aanduiding van een plek. Een paal die de afstand in mijlen aangeeft van de positie tot een centrale plek. **Vanaf 1910 verschijnt MP42 op de kaart bij Bunnik**, precies op de plek waar nu het station ligt. Het is dan ook geen toeval dat je het getal **42** regelmatig tegenkomt in het stationsgebied.





MIJLPAAL

42





### Romeinse sporen in Bunnik

Dwars door de provincie Utrecht loopt een weg van ruim 2000 jaar oud. Die weg heet de Limes en markeerde, geflankeerd door de loop van de Rijn, de noordgrens van het Romeinse rijk. Op regelmatige afstanden langs deze weg stonden mijlpalen, grote stenen zuilen waarop de afstand tot de dichtstbijzijnde grote plaats stond aangegeven. Het waren dus een soort ANWB-borden.

Twee millennia later zijn de sporen in het landschap nog steeds zichtbaar. In Woerden, Leidsche Rijn, Wijk bij Duurstede en Bunnik liggen de restanten van de weg en aangrenzende nederzettingen. Bij Vechten in Bunnik ligt Castellum Fectio (Fort Vechten). Dit is een van de grootste en oudste Romeinse forten van Nederland. Geen wonder dat dit Nederlandse deel van de Limes op de shortlist staat om UNESCO Werelderfgoed te worden. Wij geven u op deze pagina de kans om de weg alvast af te struinen en op ontdekkingstocht te gaan!

### MP, waar kennen we dat nog meer van?

MP werd naast mijlpaal ook gebruikt als term door de spoorwegen voor MeldPunt. Een punt waar de machinist meldde dat hij het station had bereikt en aan de centrale toestemming vroeg om verder te reizen naar het volgende station. Next stop? Bunnik!

### NICE TO KNOW!

De eerste treinrit op het Europese vasteland is gemarkeerd met een monument genaamd De Mijlpaal. De zuil had een praktische functie: de afstand werd vanaf daar tot aan de nieuw aan te leggen stations in mijlen gemeten. Inspiratie voor dit monument is de Gouden Mijlpaal die keizer Augustus een flinke tweeduizend jaar eerder liet plaatsen op het Forum Romanum in het centrum van Rome. Aan deze mijlpaal waren alle afstanden in het Romeinse rijk gerelateerd.







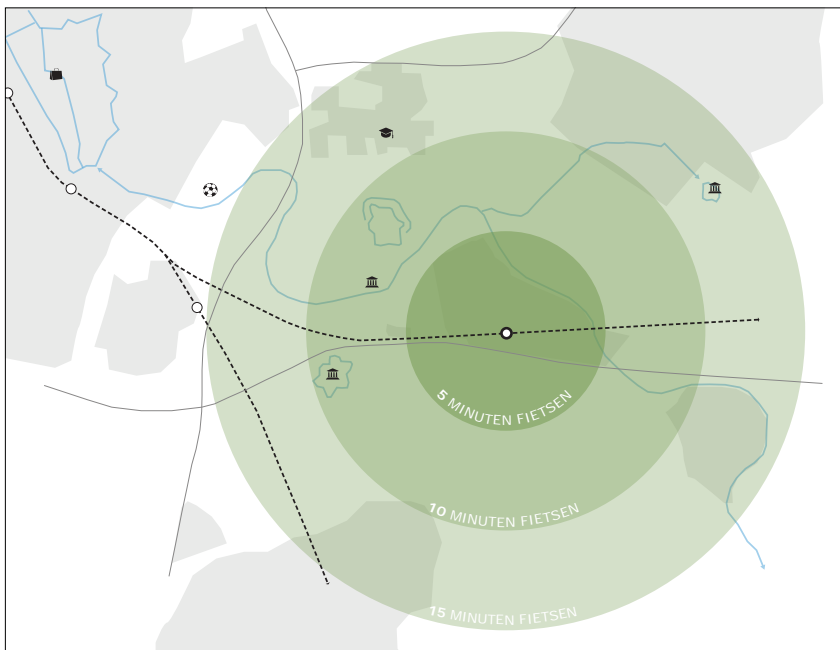
## Mijlpaal bereikt

Mijlpaal duidt dus een plek en heeft raakvlak met verschillende vormen van vervoer. Maar mijlpaal heeft naast dat het een plek duidt ook een andere betekenis. Het duidt een belangrijke gebeurtenis. Een gebeurtenis die kan liggen in het verleden, het heden, of de toekomst. Gezamenlijk kunnen we voor een nieuw Mijlpaalmoment zorgen in Bunnik!

Met **MIJLPAAL42** als merknaam voor het stationsgebied duiden we de plek. Wordt het verleden en heden gemarkeerd en een ambitie voor de toekomst uitgesproken. Allemaal op de plek waar al sinds jaar en dag het getal 42 staat. Welke volgende mijlpaal heeft de knooppuntontwikkeling voor ons in petto?

## Alle wegen leiden naar Rome Bunnik!

Vanaf MIJNPAAL42 fiets je snel naar diverse bestemmingen in de regio. Wie bijvoorbeeld via station Bunnik naar Utrecht Science Park fietst, wint tussen de 10 en 25 minuten in vergelijking met doorreizen naar Utrecht en daar de bus nemen. Ook talloze recreatieve hotspots, zoals de forten Rijnauwen en Vechten, landgoed Amelisweerd en diverse musea zijn op fietsafstand van het station. Laten we de oude Romeinse tijd herleven en reizigers met behulp van Mijlpalen de weg wijzen!



MIJLPAALTJE.NL



## Nice to know

Wist u dat “het mijlpaaltje” gemaakt wordt in Bunnik? Via [www.mijlpaaltje.nl](http://www.mijlpaaltje.nl) kun je bij lokale ondernemer Gerrit van Heusden zelf je mijlpaaltje ontwerpen en laten maken. Over lokaal ondernemen gesproken!



est.  1936  
**VAN BUNNIK FIETSEN**  
*De nieuwe Rijwielhal*

# BRON42

Vrumona, één van de grotere actoren in het stationsgebied heeft haar eigen bron, de Sourcy bron. De geschiedenis hiervan gaat zo'n 1250 jaar terug, waarbij regenwater vanuit de Utrechtse Heuvelrug door verschillende aardlagen diep in de bodem terecht kwam. Een mooi aanknopingspunt voor een branding concept!

Alleen "Bron" heeft nog te weinig binding met het gebied. Daarom hebben we dit concept **Bron42** genoemd. Sinds de vorige eeuw komt het getal **42** namelijk veelvuldig terug in en rondom het Bunnikse stationsgebied.



Benut

# WAT-ER IS!

**Bron42** is meer dan alleen een vette knipoog naar de Sourcy bron. Een bron is van oudsher ook de plek die het middelpunt duidde. Daar waar men elkaar opzoekt en waar men elkaar ontmoet. Vanuit de bron ontstaat het leven en groeit de stad. Vanuit de bron stroomt water en daar vinden we in de regio genoeg aanknopingspunten voor. Wat te denken van het Waterliniemuseum?

Een andere belangrijke bron om te vermelden is het pompstation van Vitens, gelegen langs de A12. Vanaf hier stroomt drinkwater naar alle huishoudens in Midden-Nederland. Daarmee (f)lest Bunnik de dorst van velen mensen en is het een belangrijke speler op het gebied van (drink)water.



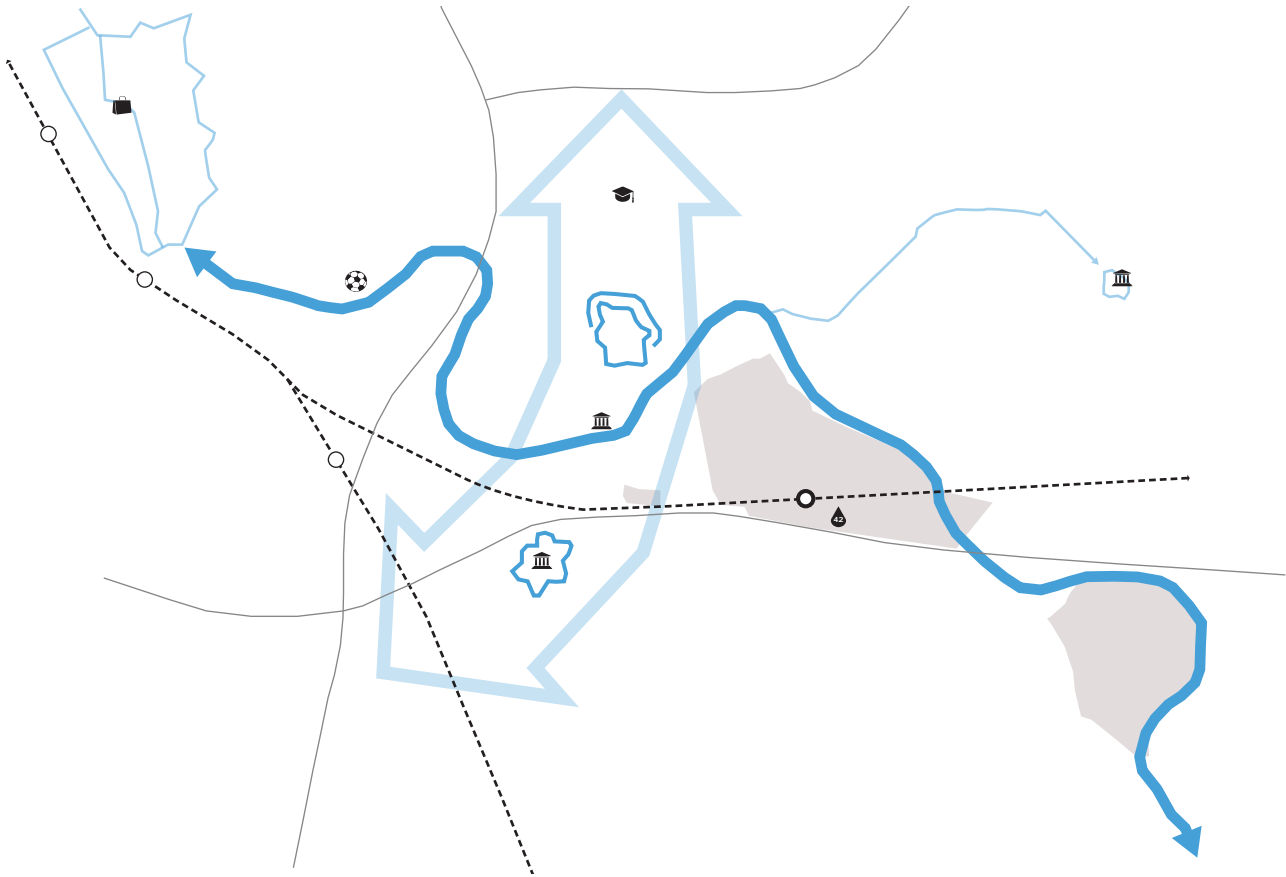
# BRON van..

kennis, cultuur,  
ontspanning!

## Nice to know

Nederland heeft slechts tien erkende bronnen voor natuurlijk mineraalwater, waarvan de Sourcy bron er één is.





Het concept, **Bron42**, speelt goed in op de zeer actuele klimaatverandering. Denk aan: hogere temperaturen, natte winters, heftigere buien en kans op droge zomers. Als Coalitiepartner Ruimtelijke Adaptatie regio Utrecht neemt de Gemeente Bunnik haar verantwoordelijkheid bij het klimaatbestendig maken van de stationsomgeving. Een prachtig voorbeeld is het waterplein, met subtiële verwijzingen naar Bunnikse waterstructuren, zoals: de Waterlinie, Kromme Rijn en de Sourcy bron.

Op het waterplein wordt het verhaal **vertelt** over de geschiedenis van het water in en rondom Bunnik. Het unieke ontwerp heeft een internationale designprijs gekregen. Het plein is zo ontworpen dat kinderen van alle leeftijden worden gestimuleerd te leren door te doen en te spelen. Er is genoeg te ontdekken, beweegbare hendels, waterpoorten, pompen, het plein geeft een interactieve ervaring. Het stationsplein is bovendien uitgegroeid tot een geliefde ontmoetingsplek voor de buurt.





BRON42



HOLLANDESE  
WATERLINIE







# BUNNIK CENTRAAL

Met centraal wordt heel sterk een middelpunt geduid. Er wordt al snel de link gelegd met vervoer (centraal station), maar net zo makkelijk ook met een ligging (centrale ligging). Door Bunnik te koppelen aan centraal ontstaat er méér dan een duiding van de plek. Er spreekt ambitie uit, maar ook een waardevol gegeven; namelijk de centrale ligging. Het is naast een middelpunt ook duiding voor een punt waar veel bij elkaar komt. En plek van waaruit er ook goed doorgereisd kan worden. Om van A naar B te komen moet je 'via centraal'.

In dit concept ligt het accent meer op vervoer, op het 'zijn' van een knooppunt en wellicht wat minder op de kernwaarden groen en lokaal. Al worden de kernwaarden met dit concept niet uitgesloten. Door centraal een andere lading te geven kan makkelijk de aansluiting met het lokale worden gevonden.

Eindelijk krijgt Bunnik haar intercitystation. Een lang gekoesterde wens gaat daarmee in vervulling! Voortaan raast de intercity niet meer aan Bunnik voorbij, maar heet de conducteur de reizigers op Bunnik Centraal van harte welkom. In de file staan is verleden tijd. Switchen van mobiliteit is nu nog gemakkelijker. De deelauto's en -fietsen staan voor u klaar in de Bunnikse P+R. Reizen is nog nooit zo ontspannen geweest.



## Nice to know

Bunnik heeft altijd moeten “knokken” voor een station. Pas 40 jaar nadat de lijn in 1844 tussen Arnhem en Utrecht er lag, kreeg Bunnik een station. In 1938 is het station van Bunnik gesloten en pas sinds 1972 heropend. En wie weet ooit in 2025... een intercitystation?







Een optimale verbinding met Utrecht Science Park ontstaat door de Uithoflijn door te trekken tot Bunnik Centraal. Dit biedt mogelijkheden om de tram efficiënter in te zetten, zowel in de ochtendspits als in de avondspits. De Uithoflijn zal in beide richtingen intensief worden gebruikt.

Bunnik Centraal biedt kansen om rondom het station flink te verdichten. Veel nieuwe bewoners en bedrijven willen zich in Bunnik vestigen. Het stationsgebied zal behoorlijk worden verdicht. Uiteraard zal er veel aandacht worden besteed aan de identiteit van Bunnik. Het dorpse karakter met menselijke maat blijft behouden, maar tegelijkertijd kunnen we veel nieuwe ondernemers en bewoners verwelkomen!

Gezamenlijk zullen we ProRail even moeten **aansporen**. Daarmee geven we een duidelijk **sein**, bij ons staan de lichten op groen. De werkzaamheden vliegen voorbij en bij de opening van Bunnik Centraal zijn we alle hinder meteen vergeten. Want hoe tof is het dat ons plekkie wordt geopend door niemand minder dan onze eigen koning! Als iemand weet hoe je een feestje moet bouwen...

*Ik ben  
begonnen met  
een foodtruck  
en heb nu  
mijn eigen  
winkel aan  
het Bunnikse  
stationsplein!*





KNOOPPUNT BUNNIK

# NATUURLIJK!

Het laatste concept is een stelling en een antwoord in één. Door het accent te leggen op natuurlijk, staat buiten kijf dat het hier gaat om groen; iets waar Bunnik meer dan genoeg van te bieden heeft. Denk niet alleen aan de Utrechtse Heuvelrug, maar denk ook dichterbij aan de boomgaarden voor appels en kersen! En over appels gesproken? Dit stukje fruit stond aan de basis van één van de belangrijkste wetten uit de natuurkunde: namelijk die van Newton. De koppeling met wetenschap en het Utrecht Science Park is goed te maken.

KNOOPPUNT BUNNIK

# NATUURLIJK!



Maar **Knooppunt Bunnik natuurlijk** kan ook worden gezien als een antwoord. Met name op de vraag waar de meeste kansen liggen voor een knooppunt met intercitystation: in **Bunnik natuurlijk!**

Na het centrum van Bunnik sta je ineens echt buiten. Je loopt over het mooie wandelpad langs de Kromme Rijn naar Rhijnduinen. Tussen de forten door en langs de bunkers van de Hollandse Waterlinie. Rondom het theehuis is er altijd levendigheid. Aan het eind van het landgoed verschijnen kleurige gebouwen van Utrecht Science Park.









KNOOPPUNT BUNNIK  
**NATUURLIJK!**





Begin ontspannen aan je dag op Utrecht Science Park. Bunnik biedt reizigers een flinke dosis **vitamine Groen**. Wetenschappelijk is aangetoond dat het leervermogen vooruitgaat in de nabijheid van groen. Bunnik presenteert zichzelf als leertuin van Utrecht Science Park. In het groen bevinden fantastische werkplekken. Zie jij jezelf al studeren in het Waterliniemuseum of in Buitengoed De Boomgaard?

Met behulp van zonnepanelen is de Kennisroute van Station Bunnik naar Utrecht Science Park gemarkeerd. Een zonneboom is eigenlijk gewoon een zonnepaneel, maar dan ontworpen in de vorm van een boom. Een prachtig voorbeeld van landscape meets hightech! De stalen bomen staan op strategische plekken langs de 3,5 kilometer lange fiets- en wandelroute.

De Koninklijke BAM Groep, een van de prominente bedrijven in het stationsgebied, omarmt de filosofie van Knooppunt Bunnik Natuurlijk en heeft ingezet op vergroening van eigen kantoren. De **BAM**boe gevels aan het stationsplein zijn een mooi zichtbaar resultaat. Ook binnen is het concept doorgevoerd in de kantoorinterieurs, waar studenten en *young professionals* van harte welkom zijn! Waar ga jij werken? In **Bunnik Natuurlijk!**

## Nice to know!

Wist je dat appels al drie keer aan de basis stonden van een grootse verandering in de wereld? Dit begon natuurlijk met het verhaal van Adam en Eva, onder de appelboom. Isaac Newton zag een appel uit de boom vallen en bedacht zo zijn invloedrijke zwaartekrachtstheorie. Tot slot kennen we natuurlijk allemaal het iconische logo van het miljardenbedrijf van Steve Jobs. Welk succes kan de appel Bunnik brengen?

UTRECHT  
SCIENCE  
PARK

 ZOMERSCHOOLBUNNIK

 BUITENGOED  
= DE BOOMGAARD =

 bam

# BUNNIK.

## EXPRESS

### That's all, folks!

Met veel plezier is er door ons gewerkt aan een branding concept voor het stationsgebied van Bunnik. En omdat kiezen altijd moeilijk is, laten we de keuze voor hét concept graag over aan die mensen voor wie we het hebben gedaan.

We willen de co-makersgroep bedanken voor de bijdrage om te komen tot de kernwaarden, branding concepten en uiteindelijk dit magazine. We wensen jullie veel wijsheid (en plezier!) om te komen tot hét concept voor knooppunt Bunnik, mag dit magazine jullie inspireren!

Team MUAD Bunnik  
Juni 2018



BRON42

KNOOPPUNT BUNNIK  
NATUURLIJK!

BUNNIK  
CENTRAAL

*Anne-Marie Merckx*

*Pim de Vries*

*Arjan de Groot*

*Lars de Vries*

*Patrick Doodkorte*

*Henriette van Noord*

